

艾柯代·开日木拉

电话/微信: 18167953670
邮箱: u202313017@hust.edu.cn

► 个人主页 | akidakarimolla.com | (可点击查看)
Codex 辅助开发 · GitHub 版本管理 · Cloudflare Pages 部署

教育背景

2023.09-2027.06 华中科技大学985 管理学院市场营销 (2027届)

GPA 3.35 前30% | 成绩优异: 36门核心课程成绩90+

核心课程: 数字化市场研究95、消费者行为学95、市场营销学94; 统计学、定价战略与战术、商业模式与设计创新、计算机C++、Python、运筹学、线性代数、运营管理、机器与数据挖掘

获奖情况: 2024湖北省营销挑战赛校赛三等奖;
2024普华永道杯·决战24H商业挑战赛初赛晋级;
第二十五届全国奥林匹克杯写作大赛一等奖。

核心能力匹配:

AI工具应用与流程提效 | 互联网内容/用户运营 | 数据分析与用户洞察 | 项目统筹与跨部门协作 | AIGC内容生产与传播
AI Skill落地与效能量化 | 内部内容看板运营 | 用户增长与分层触达 | 大型活动全流程统筹 | 产品协同与SOP搭建

实习经历

2026.05-2026.08 小红书 | AI审核运营部 内容运营/活动方向实习生

主导AI标杆运营: 对接各业务部门POC, 筛选高价值 AI 标杆应用案例; 针对案例信息分散、业务表达口径不一的问题, 完成13场业务深度访谈, 结合会议纪要拆解使用场景、应用路径与业务成效, 沉淀可复用AI Skill实践方法论。
独立迭代AI看板: 基于公司自研 AI 生产力中台 Seal, 持续调试内容结构与可视化呈现, 周度产出8期「AInative转型先锋」内部公开网页可视化看板, 结合世界杯转播热点融入足球视觉及互动玩法, 提升内容吸引力, 员工互动率提升约60%。

搭建AI宣发提效流程: 对接各业务部门POC, 筛选高价值 AI 标杆应用案例; 针对案例信息分散、业务表达口径不一的问题, 围绕AI茶话会、专栏宣发稿等高频内容场景, 用seal梳理写作流程并沉淀SOP, 进一步形成可复用的提示词模板与内容框架, 实现单篇宣发稿撰写效率提升45%, 全流程耗时压缩约40%。

统筹活动落地: 独立推进8场AI宣讲分享会; 重点协同推进「82小红书日」6个大型员工节目, 负责彩排调度、现场灯光/VJ/设备以及导演组对接, 协调多方资源并处理现场变量, 实现活动零失误落地。
独立负责场景运营: 围绕世界杯内容热点, 统筹7层工区主题物料采购、预算控制与场景落地, 从需求拆解、供应商/物料选择到现场呈现全链路推进, 兼顾成本与最终视觉效果。

2025.07-2025.09 华中时讯科技 | 创新产品运营部 创新产品运营实习生

产品运营: 独立策划 3场 大型主题活动, 负责社交产品「名人朋友圈」APP语音房创新领域运营, 统筹 6 大分赛场 海选, 完成 1 W+ 选手报名语音审核, 全渠道宣传触达率 95%、参与率 80%+; 联动多团队制定SOP, 日均活跃用户增长 25%
协同优化: 策划并优化奖励机制, 参与度提升 30%; 协同 5个部门 优化产品贡献值统计功能, 推动技术部门解决 5个卡顿问题; 联合市场部门制定 3套推广方案, 活动曝光超 5万次, 收益率提升 35%。

校园经历

2025.01-至今 “善迹” 校园公益大创项目 营销部运营策划

社群运营: 主导社群日常管理, 熟悉SOP, 协同团队建立 用户分层触达机制, 通过企业微信精准推送、定期群聊带动社群气氛, 退群率降至 8%, 日均互动量由 90条增至185条。
数据营销: 熟悉飞书工作架构, 撰写 3场校园活动营销方案 并搭建飞书多维表, 效率提升 40%; 运用问卷星设计调研问卷并回收 200+份, 通过Excel交叉分析输出 3份数据简报, 捐赠率提升 22%。
线下推广: 策划 “毕业闲置公益” 社群活动, 运用AIGC设计 6版活动海报, 通过校园群裂变转发及寝室楼张贴投放, 引导毕业生捐书 679本, 推动线下承接转化率提升 20%。

2024.09-2024.12 课程研究项目 | 安踏品牌营销策略与《风雨单车竞品》消费者洞察 用户洞察/竞品分析

营销研究: 运用PEST、波特五力、SWOT分析并完成安踏武汉市场 20+页 营销策略报告, 计划回收900份有效样本提出产品、定价、渠道、促销差异化策略, 设定主品牌市场份额提升至20%; 完成《风雨单车竞品报告》等 6份报告, 以Python处理 50万+ 条骑行数据, 结合SWOT提炼 3 项差异化运营机会。

2024.06-2024.08 新闻学院暑期 “三下乡” 社会实践 优秀实践报告

市场调研: 独立运用 问卷星、SPSS 开展伊帕尔汗市场调研, 回收 800+份 有效问卷、深访 30+名 消费者; 通过 Excel数据可视化与Python文本分析 协同撰写实践报告, 获评学院优秀社会报告。

2024.05-2025.03 学生国际交流协会 SICA ISD部门负责人

活动统筹: 运用流利英语口语与活动统筹能力, 主导国际学生晚会策划与场地设计, 吸引 500+人 参与, 获校方表彰;
个人主页搭建 从 0 到 1 主导个人简历网站的信息架构、内容设计及多轮迭代, 借助 OpenAI Codex 完成前端开发与调试;
AI x Vibe Coding : 解决从本地开发到公网长期部署过程中涉及的版本管理、持续部署及域名解析问题, 使用GitHub+Cloudflare Pages 建立发布链路, 最终完成自定义域名上线。

技能证书

技能/语言: 掌握 Office、Excel、飞书, SPSS、Python数据分析, 熟练运用GPT、Codex等AIGC工具及nano-banana等模型
英语 CET-4、CET-6 (口语优秀)、雅思备考中; 钢琴十级; 曾任校级主持人队副队长, 主持10+场校级活动。

